

ความเชื่อมโยง

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่ 7.1 ตัวชี้วัดตามพันธกิจ

หมวด 1 การนำองค์การ : 1.1 ระบบการนำองค์การที่สร้างความยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 7.1A การสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ

คำอธิบาย :

1. กรอบเนื้อหาในการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย
 - 1.1 การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ กรมการจัดหางาน
 - 1.1.1 แนวปฏิบัติการลงทะเบียน/เข้าสู่ระบบด้วย Digital ID
 - 1.1.2 แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ เช่น เว็บไซต์ คลิปวิดีโอ
 - 1.2 การประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 - 1.2.1 ด้านความปลอดภัย
 - 1.2.2 ด้านโอกาสและการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
 - 1.2.3 ด้านคุณภาพ
 - 1.2.4 ด้านประสิทธิภาพ
2. รูปแบบสื่อ (จำนวนชิ้น)
 - 2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ภาพ โปสเตอร์ แผ่นพับ ขาวแจก เป็นต้น
 - 2.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น คลิปวิดีโอ คลิปเสียง Infographic ภาพยนตร์ ข่าวออนไลน์ เป็นต้น
 - 2.3 สื่อกิจกรรม เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดงานพิเศษ การแถลงข่าว การจัดการแข่งขัน เป็นต้น
3. ช่องทางสำหรับเผยแพร่สื่อ (จำนวนช่องทาง)
 - 3.1 บอร์ด/ป้ายประชาสัมพันธ์, วารสาร
 - 3.2 หนังสือพิมพ์
 - 3.3 สถานีโทรทัศน์, สถานีวิทยุ
 - 3.4 ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย สื่อมวลชน

โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ตัวชี้วัดย่อย ดังนี้

ตัวชี้วัดย่อยที่ 7.1A (1) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ กรมการจัดหางาน

คำอธิบาย :

- ตัวชี้วัดแพลตฟอร์มไทยมีงานทำเกิดขึ้นจาก สำนักงาน ก.พ.ร. ร่วมกับกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ในการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในงานบริการ Agenda ระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2564 เพื่อเป็นการวัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานฯ ร่วมกับกรมการจัดหางานในประเด็นการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” โดยมีเป้าหมายให้มีสถานศึกษาร้อยละ 20 ของทุกสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ

- การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เนื้อหาตามที่ศูนย์สารนิเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักอำนวยการ สพฐ. กำหนด โดยที่

- 1) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2566

- 2) ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ชิ้น ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง พร้อมอธิบายรายละเอียดประกอบแบบสั้น สถานศึกษาละ 1 งาน

- 3) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารวบรวมหลักฐานจากสถานศึกษาและบันทึกรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่ 1 ไทยมีงานทำ โรงเรียนละ 1 แผ่น ไฟล์เป็น .pdf จัดส่งในภาพรวมของเขต จำนวน 1 ไฟล์

- กลุ่มเป้าหมายในการรายงาน ได้แก่

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กลุ่มเป้าหมาย คือ โรงเรียนขยายโอกาสทุกโรงในสังกัด

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กลุ่มเป้าหมาย คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาทุกโรงในสังกัด

เกณฑ์การให้คะแนน

		การประเมิน PMQA หมวด 7		
		Basic	Advance	Significant
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
ไม่ได้ดำเนินการเลย	สถานศึกษาในสังกัดมีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำน้อยกว่า ร้อยละ 20	สถานศึกษาในสังกัดมีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ ร้อยละ 20 ขึ้นไป	สถานศึกษาในสังกัดมีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ ร้อยละ 25 ขึ้นไป	สถานศึกษาในสังกัดมีการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มงานในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาที่รับผิดชอบ : กลุ่มอำนวยการ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารวบรวมหลักฐานจากสถานศึกษาและบันทึกรายละเอียดในแบบฟอร์มที่ 1 ไทยมีงานทำ โรงเรียนละ 1 แผ่น บันทึกไฟล์เป็น .PDF จัดส่งในภาพรวมของเขตจำนวน 1 ไฟล์ และนำหลักฐานเข้าระบบรายงานผลการประเมินส่วนราชการฯ (KRS) ของกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สพฐ.

ตัวชี้วัดย่อยที่ 7.1A (2) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

คำอธิบาย :

- การประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านความปลอดภัย ด้านโอกาสและการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ด้านคุณภาพและด้านประสิทธิภาพ
- การประเมินผลการประชาสัมพันธ์นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประเมินจากจำนวนสื่อและช่องทางเผยแพร่สื่อ โดยที่
 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2566
 2. หลักฐานการประเมิน พิจารณาจาก ภาพสื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย สพฐ. ตามกรอบเนื้อหาในการสื่อสารประชาสัมพันธ์สู่การปฏิบัติ ข้อ 1.2 อย่างน้อยเดือนละ 2 ชิ้น โดยภาพรวมให้ครบ 4 ด้าน (ด้านความปลอดภัย ด้านโอกาสและการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ด้านคุณภาพ และด้านประสิทธิภาพ) เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง พร้อมอธิบายรายละเอียดประกอบแบบสั้น

3. หลักฐานการกำกับติดตามผลการประชาสัมพันธ์ เช่น การกำกับติดตามผลการประชาสัมพันธ์ เช่น จำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้ติดตาม จำนวนการไลด์ จำนวนการแชร์เว็บไซต์หลัก หรือการตอบกลับแบบสอบถามความพึงพอใจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง
4. หลักฐานแผนภาพรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เป็นนวัตกรรมของเขตพื้นที่การศึกษา จำนวน 1 ชิ้น
5. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารวบรวมหลักฐานของเขตที่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และบันทึกเป็นไฟล์ .PDF ในภาพรวม จำนวน 1 ไฟล์ (ตามแบบฟอร์มที่ 2 นโยบายของ สพฐ.)

• นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การพัฒนารูปแบบวิธีการประชาสัมพันธ์ ให้เท่าทันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เพื่อเข้าถึงช่องทางสำหรับเผยแพร่สื่อโซเชียลมีเดีย หรือสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เช่น เว็บไซต์ ทวิตเตอร์ อิน스타그램 เฟซบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ ดิจิต็อก เป็นต้น ควบคู่กับการใช้สื่อมวลชน เช่น สถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสาร เป็นต้น โดยใช้รูปแบบสื่อ เช่น ภาพ โปสเตอร์ แผ่นพับ ขาวแจก คลิปวิดีโอ คลิปเสียง อินโฟกราฟฟิค (Infographic) ภาพยนตร์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดการสื่อสารได้อย่างน่าสนใจ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง รวดเร็ว และกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในสิ่งที่ต้องการประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง รวมไปถึงการใช้เทคนิคสมัยใหม่ที่เป็นที่นิยม ทำให้เกิดการทํางานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบมากขึ้นกว่าเดิม

เกณฑ์การให้คะแนน :

		การประเมิน PMQA หมวด 7		
		Basic	Advance	Significant
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
สพท. ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ <u>ไม่</u> ครบ 4 ด้าน	สพท. ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ครบ 4 ด้าน ไม่ครบทุกเดือน	สพท. ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ครบ 4 ด้าน ครบทุกเดือน	สพท. ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ครบ 4 ด้าน ครบทุกเดือน และ มีการกำกับ ติดตามผล การประชาสัมพันธ์	สพท. ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ครบ 4 ด้าน ครบทุกเดือน มีการกำกับ ติดตาม ผลการประชาสัมพันธ์ และมีนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์ ที่สื่อสารได้ในวงกว้าง

กลุ่มงานในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาที่รับผิดชอบ : กลุ่มอำนวยการ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารวบรวมหลักฐานและบันทึกรายละเอียดเป็นไฟล์ .PDF ในภาพรวม
ของเขต จำนวน 1 ไฟล์ และนำหลักฐานเข้าระบบรายงานผลการประเมินส่วนราชการฯ (KRS)
ของกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สพฐ.

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		2562	2563	2564	2565
ระดับความสำเร็จของการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	-	-	-	-

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

ระดับ สพฐ.

1. สพฐ. ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดเพื่อกำหนดแนวทางแนวทางการประชาสัมพันธ์ของเขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 “วิถือนาคต วิถีคุณภาพ” โดยใช้พื้นที่เป็นฐานขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ (วันที่ 24 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุม สตผ. ชั้น 7)
2. สพฐ. ซีแจง/สื่อสารถึงสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ผ่านช่องทาง OBEC Channel, หนังสือราชการ, การประชุม ผอ.สพท.ทั่วประเทศ (เดือนกุมภาพันธ์ 2566)
3. สพท. รายงานผลผ่านระบบ/แพลตฟอร์มของ กพร.สพฐ./ สอ.สพฐ.
 - 3.1 แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ (ตัวชี้วัด e-Services) รายงานปีละ 1 ครั้ง ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 31 กรกฎาคม 2566
 - 3.2 นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน รายงานเดือนละ 1 ครั้ง เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 31 กรกฎาคม 2566
4. ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของหลักฐานที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาส่งผ่านระบบ KRS
5. ประมวลผล และให้คะแนนผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

ระดับ สพท.

1. ศึกษาแนวทาง วิธีการ หลักเกณฑ์การให้คะแนน การจัดเก็บข้อมูล
2. ซีแจงชี้แจงแนวทาง วิธีการ หลักเกณฑ์การให้คะแนน การจัดเก็บข้อมูลต่อสถานศึกษาในสังกัด
3. ดำเนินการตามแนวทาง วิธีการ หลักเกณฑ์การให้คะแนน การจัดเก็บข้อมูล

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

- | | |
|--------------------------|---------------|
| 1. นางสาวศศิธร รอดภัย | สำนักอำนวยการ |
| 2. นางสาวรัฐติมา ชาลีกุล | สำนักอำนวยการ |
| 3. นางสาวกนกวรรณ เหมกุล | สำนักอำนวยการ |

เบอร์ติดต่อ :

- | |
|-------------------------------|
| หมายเลขโทรศัพท์ 0 2288 5511-5 |
| หมายเลขโทรศัพท์ 0 2288 5511-5 |
| หมายเลขโทรศัพท์ 0 2288 5512 |

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล
ตัวชี้วัดที่ 7.1A (1) ระดับความสำเร็จของการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ

ภาพการประชาสัมพันธ์

โรงเรียน

ชื่อเรื่อง

วัน/เดือน/ปี ที่ประชาสัมพันธ์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์/Link

จำนวนผู้เข้าชม/ยอด Like ฯลฯ (ถ้ามี)

แบบฟอร์มที่ 2 นโยบายของ สพฐ.

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล
ตัวชี้วัดที่ 7.1A (2) ระดับความสำเร็จของการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ

2.1 การประชาสัมพันธ์นโยบาย สพฐ. 4 ด้าน

ภาพการประชาสัมพันธ์

ชื่อเรื่อง.....
วัน/เดือน/ปี ที่ประชาสัมพันธ์.....
ช่องทางการประชาสัมพันธ์.....
ความเกี่ยวข้องกับนโยบายด้าน.....
จำนวนผู้เข้าชม/ยอด Like ฯลฯ (ถ้ามี).....

แบบฟอร์มที่ 2 นโยบายของ สพร.

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ 7.1A (2) ระดับความสำเร็จของการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ

2.2 การกำกับติดตามผลการประชาสัมพันธ์

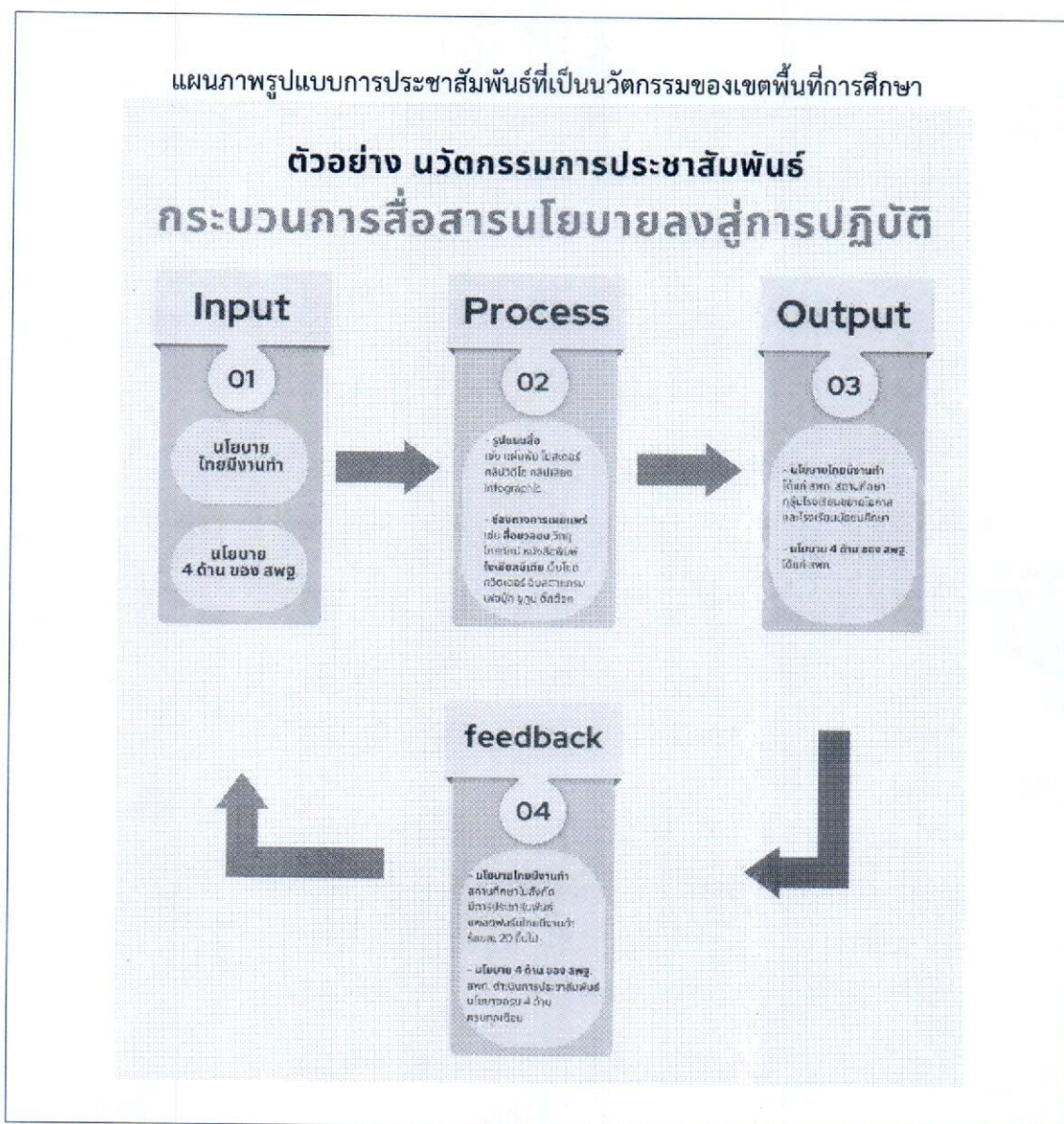
ภาพการกำกับติดตาม

วิธีการกำกับติดตาม.....
วัน/เดือน/ปี ที่กำกับติดตาม.....

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ 7.1A (2) ระดับความสำเร็จของการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ

2.3 นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์



คำอธิบายประกอบแผนภาพ.....

QR Code รายละเอียดคู่มือตัวชี้วัด

