

ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ

ศูนย์ดำรงธรรม มท.

24 ธ.ค. 2563
25 ธ.ค. 63
มท. 25
ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๐๕.๗/๖๕๖๓



15755
24 ธ.ค. 2563

เลขที่รับ ๑๒๐๗/7
วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๖๓
เวลา ๑๒:๐๖
สํานักงานศูนย์ดำรงธรรม (กท.)
กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแมลงกอล

ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดศรีสะเกษ

สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

เลขรับที่ 912

เลขรับที่ 912

วันที่ 24 ธ.ค. 2563

วันที่ 24 ธ.ค. 2563

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๕.๑๘/๗๘๓ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ด้วยมีผู้ร้องเรียนไปยังกระทรวงมหาดไทยว่า ในการจัดงานประจำปีหรืองานเทศกาลต่าง ๆ ของส่วนราชการหรืองานเอกชน ปรากฏภาพสัญลักษณ์เครื่องตีแมลงกอล รวมทั้งมีการจำหน่ายเครื่องตีแมลงกอลในงานดังกล่าว เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีแมลงกอล พ.ศ. ๒๕๕๑

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า กฎหมายควบคุมเครื่องตีแมลงกอลเป็นบทบัญญัติที่มุ่งควบคุมและจำกัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องตีแมลงกอล ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาจส่งผลให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมทั้งนำไปสู่อุบัติเหตุและอุบัติเหตุทางการจราจร ดังนั้น ให้จังหวัดกำชับส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระมัดระวังการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานรื่นเริงสังสรรค์ของหน่วยงาน โดยหลีกเลี่ยงการแสดงตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องตีแมลงกอล ประชาสัมพันธ์ในบริเวณจัดงาน รวมถึงควบคุมการจัดงานรื่นเริงของภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมีการแสดงเครื่องหมายตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าเครื่องตีแมลงกอล เพื่อมิให้เกิดการร้องเรียนการกระทำผิดตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีแมลงกอล พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ หากมีประเด็นร้องเรียนในกรณีดังกล่าว ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีแมลงกอลจังหวัด ตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิจารณาในประเด็นข้อกฎหมายพร้อมดำเนินการตามอำนาจหน้าที่โดยเร็ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอัครชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
สำนักตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์
โทร ๐ ๒๒๒๑ ๑๑๓๓
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๖๘๓๘



บันทึกข้อความ

รอง มท. (ม)	งานเลขานุการกองกลาง สป.ม
วันที่ 10 พ.ย. 63	ที่
เลขที่ 1045	22160 9
เวลา	(25)

ส่วนราชการ สำนักงานผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ โทร. ๐ ๒๒๒๕๓๒๘๒ มท๕๐๒๘๘
 ที่ มท ๐๒๐๕.๑๘/๒๕๖๓ วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ 2/7

เรื่อง รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีร้องเรียนของนายสัญญาชัย ตูลาบตี (การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ นายสัญญาชัย ตูลาบตี มีหนังสือร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทยว่า “งานตรุษจีน ปากน้ำโพ วันที่ ๑๘ - ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ มีป้ายประชาสัมพันธ์ติดในพื้นที่สาธารณะ บริเวณเขตเทศบาล ตำบลนครสวรรค์ตก - ปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ประมาณ ๕๐ - ๑๐๐ ผืน โดยข้อความในป้ายประชาสัมพันธ์แสดงข้อความและสัญลักษณ์ของผู้สนับสนุนงานดังกล่าว ซึ่งมีผลิตภัณฑ์เบียร์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) เป็นผู้สนับสนุนหลัก อันเป็นการแสดงถึงการตลาดของธุรกิจในงานดังกล่าว ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าร่วมงาน เกร่งว่าจะเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย นิยมในการดื่มผลิตภัณฑ์เบียร์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) จึงขอให้ตรวจสอบ (เอกสาร ๑)

๑.๒ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มีหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๕.๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (เอกสาร ๒) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีร้องเรียนตามข้อ ๑.๑

๑.๓ จังหวัดนครสวรรค์ มีหนังสือ ที่ นว ๐๐๑๗.๑/๐๗๑๐๗ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๓) รายงานปลัดกระทรวงมหาดไทยกรณีร้องเรียนตามข้อ ๑.๑ ว่า จังหวัดได้รับรายงานจากเทศบาลนครสวรรค์ได้ตรวจสอบการควบคุมป้ายประชาสัมพันธ์ทางการตลาดในการจัดงานประเพณีแห่เจ้าพ่อ - เจ้าแม่ ปากน้ำโพ ประจำปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ โดยคณะกรรมการจัดงานได้ทำหนังสือลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ติดป้ายประชาสัมพันธ์ดังกล่าวตามขั้นตอนและได้รับอนุญาตดำเนินการติดป้ายประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เครื่องหมายการค้า (รูปสัญลักษณ์) ที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องหมายการค้าที่ของจดทะเบียนประเภทจำพวกที่ ๓๒ โดยเทศบาลนครสวรรค์และจังหวัดนครสวรรค์ได้แจ้งให้ผู้ร้องทราบข้อเท็จจริงแล้ว ตามหนังสือจังหวัดนครสวรรค์ที่ นว ๕๒๐๐/๑๓๙๒ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๔)

๑.๔ นายสัญญาชัย ตูลาบตี ได้มีหนังสือร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทย (ครั้งที่ ๒) ว่าการจัดงานเทศกาลควบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓ มีสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ข้าง) และมีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นการสื่อสารทางการตลาดและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ข้าง) ในงานดังกล่าว อันเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน ตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ จึงขอให้ตรวจสอบ (เอกสาร ๕)

๑.๕ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มีหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๕.๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓ (เอกสาร ๖) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีร้องเรียนของนายสัญญาชัย ตูลาบตี (เพิ่มเติม) ตามข้อ ๑.๔

๑.๖ จังหวัดนครสวรรค์มีหนังสือ ที่ นว ๐๐๑๗.๑/๑๕๑๕๑ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๗) รายงานปลัดกระทรวงมหาดไทยกรณีร้องเรียนฯ ตามข้อ ๑.๕ ว่า ได้รับรายงานจากเทศบาลนครสวรรค์ว่าป้ายประชาสัมพันธ์แสดงรูปสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ข้าง) และการจำหน่ายเครื่องดื่ม

/แอลกอฮอล์...

47

แอลกอฮอล์ในการจัดงานเทศบาลควบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ เป็นการจัดงานซึ่งอยู่ในสถานที่และพื้นที่ของตลาดเอกราช หากผู้ร้องเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สามารถร้องเรียนภาคเอกชนหรือผู้จัดงานได้โดยหวัง ทั้งนี้ ในกรณีใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์และตราเทศบาลนครนครสวรรค์ ร่วมกับสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) ผลการตรวจสอบ ไม่พบรูปสัญลักษณ์ดังกล่าวแต่อย่างใด ในกรณีที่พบว่าแผ่นป้ายประกาศหรือใบปลิวที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือมีการติดตั้งผิดระเบียบในพื้นที่สาธารณะหรือสถานที่ที่กำหนดของเทศบาลนครสวรรค์จะดำเนินการ ปดหรือ ลอน ขูด ลบ หรือล้างทันที โดยงานรักษาความสงบ (เทศกิจ) ทั้งนี้ เทศบาลนครนครสวรรค์ได้แจ้งผู้ร้องให้ทราบโดยตรงแล้ว

๑.๗ นายสัญญาชัย ตูลาบดี มีหนังสือ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๘) ร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทย (ครั้งที่ ๓) ว่ากรณีได้ร้องเรียนการจัดงานเทศกาลเมืองควบอยปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ เกาะฉุยวน ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ นั้น สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มีหนังสือที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๖๖๗ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ ตอบข้อหารือเกี่ยวกับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า งานเทศกาลควบอยเมืองปากน้ำโพเป็นงานที่เพื่อประโยชน์ในทางการค้าของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือเป็นความผิดฐานโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ประกอบมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ จึงร้องเรียนขอให้ส่งโทษ (๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด และ (๒) นายกเทศมนตรี ในฐานะความผิดปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบและละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

๑.๘ ปลัดกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือที่ มท ๐๒๐๕๗/๑๓๕๖๖๙ ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๙) มอบให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๕ ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณี นายสัญญาชัย ตูลาบดี ร้องเรียนการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้อง

- (๑) กรณีงานตรุษจีนปากน้ำโพ วันที่ ๑๘ - ๒๕ มกราคม ๒๕๖๓ ปรากฏสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลิโอ) ร่วมกับสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครสวรรค์และสัญลักษณ์หน่วยงานราชการ
- (๒) กรณีงานเทศกาลควบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓ จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และปรากฏตราสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง)

๑.๙ ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๕ (นายกฤษฎ์ คงเมือง) มีหนังสือสำนักงานผู้ตรวจฯ ส่วนที่ ๓๓๓/๑๗๑๘/๖๔๔ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๓ (เอกสาร ๑๐) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีตามข้อ ๑.๘

๒. ข้อเท็จจริง

จังหวัดนครสวรรค์มีหนังสือที่ นว ๐๐๑๗.๗/๒๒๒๗๔ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๓๑) รายงานข้อเท็จจริงกรณีนายสัญญาชัย ตูลาบดี ร้องเรียนกล่าวโทษผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้องตามข้อ ๑.๘ ดังนี้

(๑) กรณีป้ายประชาสัมพันธ์ "งานตรุษจีนปากน้ำโพ วันที่ ๑๘-๒๕ มกราคม ๒๕๖๓" ติดประกาศในพื้นที่สาธารณะบริเวณเขตเทศบาลตำบลนครสวรรค์คัก - ปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ โดยปรากฏตราสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลิโอ) ร่วมกับตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครสวรรค์ และตราสัญลักษณ์หน่วยงานราชการ จากการตรวจสอบพบว่า เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ คณะกรรมการจัดงานฯ ได้ทำหนังสือแจ้งเทศบาลนครสวรรค์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ติดป้ายประชาสัมพันธ์และได้รับการอนุญาตก่อนการจัดงานและรูปสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลิโอ) ที่ปรากฏบนป้าย

6/2

ประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียน ประเภทจำพวกที่ ๓๖ รายการสินค้าและบริการ เช่น โฆษณา เครื่องดื่มโซดา ดอกกุหลาบที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ฯลฯ กรณีที่ผู้ร้องนำผลสำรวจความคิดเห็นหรือรายงานผลการวิจัยอ้างว่า เป็นการสื่อความหมายให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจได้ว่าเป็นการโฆษณาแอลกอฮอล์ ซึ่งเทศบาลนครนครสวรรค์พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นเพียงการสำรวจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นต่อการบำบัดรักษาผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งทำให้ทราบถึงการรับรู้และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ และการพัฒนาปรับปรุงพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างการรับรู้ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสาร การรณรงค์ ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ได้ทำการสำรวจการรับรู้ (Awareness) การจดจำ (Recall) ต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่าน Brand DNA หรือสัญลักษณ์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับของประชาชน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการสำรวจและการวิจัยเท่านั้นมิได้เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้ตามกฎหมาย ดังนั้น ในการจัดงานดังกล่าว ทางคณะกรรมการได้ขออนุญาตติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามขั้นตอนการขออนุญาต และเป็นไปตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๑๐ และตามผู้ร้องแจ้งว่าเป็นการกระทำฝ่าฝืนพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๒ วรรค ๑ ส่วนแรก (ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) อาจเป็นการเข้าใจคลาดเคลื่อน โดยเทศบาลนครนครสวรรค์ได้แจ้งให้ผู้ร้องทราบในกรณีดังกล่าว และจังหวัดนครสวรรค์จึงได้พิจารณายุติเรื่องร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(๒) กรณีป้ายประชาสัมพันธ์แสดงรูปสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) ในการจัดงานเทศบาลควบบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จากการตรวจสอบพบว่า เป็นการดำเนินการจัดงานในพื้นที่เอกชนซึ่งทางเทศบาลนครนครสวรรค์ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับกรณีดังกล่าว หากผู้ร้องเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมแอลกอฮอล์ก็สามารถร้องเรียนภาคเอกชนหรือผู้จัดงานได้โดยตรง ทั้งนี้ ในการใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์ และตราสัญลักษณ์เทศบาลนครนครสวรรค์ร่วมกับสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) จากการตรวจสอบไม่มีรูปสัญลักษณ์ดังกล่าวแต่อย่างใด ในกรณีที่พบว่ามีแผ่นป้ายประกาศหรือใบปลิวที่ไม่ได้รับอนุญาตติดตั้งผิดระเบียบในพื้นที่สาธารณะ หรือสถานที่ในการกำกับดูแลของเทศบาลนครนครสวรรค์จะดำเนินการ ปลด รื้อ ถอน ขูด ลบ หรือ ล้างพื้นที่โดยงานรักษาความสงบ (เทศกิจ) ผู้ร้องได้มีหนังสือขอชี้แจงถึงผลการดำเนินงานของเทศบาลนครนครสวรรค์จังหวัดนครสวรรค์จึงได้แจ้งให้เทศบาลนครนครสวรรค์ทราบและตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติม โดยกำหนดให้รายงานจังหวัดนครสวรรค์ทราบภายในวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้าเป็นประการใด จักได้รายงานให้ทราบต่อไป

๓. ข้อกฎหมาย

๓.๑ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ วรรค ๑ กำหนดว่า

มาตรา ๓๒ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใดๆ โดยผู้ผลิตแอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกระทรวง

5/7

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๙ ให้มีคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ... ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด สรรพสามิตพื้นที่... ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันและควบคุมโรคที่รับผิดชอบในเขตจังหวัด ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด... ให้นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ

มาตรา ๒๒ ...คณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในเขตจังหวัด แล้วแต่กรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) ให้ความเห็นเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...
- (๒) ให้คำปรึกษาแนะนำและประสานงานแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวกับการควบคุมการผลิต การนำเข้า การขาย การโฆษณา และการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...
- (๓) กำหนดแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการในการลดและเลิกการบริโภคแอลกอฮอล์

(๔) ติดตาม ประเมินผล และตรวจสอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายเพื่อลดและเลิกการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...

๓.๒ ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่องแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติราชการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้

(๑) สังกัดกระทรวงมหาดไทยในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด นายอำเภอ ปลัดอำเภอ เจ้าพนักงานปกครอง เจ้าหน้าที่ปกครอง นิติกร สนับสนุนแพทย์ประจำตำบล สารวัตรกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ

(๒) สังกัดกระทรวงสาธารณสุขในส่วนภูมิภาค ได้แก่ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชกรรมป้องกัน ประจำสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญด้านส่งเสริมพัฒนา ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศูนย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชน และผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ข้าราชการและพนักงานราชการสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

(๓) สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ได้แก่ นายกเทศมนตรี นายกเทศบาล ปลัดเทศบาล รองปลัดเทศบาล ผู้อำนวยการกองหรือสำนักงานสาธารณสุข ฯลฯ

(๔) สังกัดกระทรวงการพัฒนากำลังคนและความมั่นคงของมนุษย์สังกัดราชการส่วนภูมิภาค ได้แก่ พัฒนากำลังคนและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นักสังคมสงเคราะห์ นักพัฒนาสังคม นิติกร

(๕) กรรมการในคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัด

๕. ข้อยพิจารณา

ข้อร้องเรียนกรณีการประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของนายสัญญา ตูลาบัติ ในการจัดงานตรุษจีนเมืองปากน้ำโพและงานควาบอยปากน้ำโพ ทั้ง ๒ เหตุการณ์ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ได้แจ้งผู้ร้องว่า มีลักษณะเข้าข่ายความผิดฐานโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ตามมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ประกอบมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ (ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๓๐๒ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และหนังสือฯ ที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๖๖๗ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓) อย่างไรก็ตาม มีประเด็นข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายที่ควรตรวจสอบเพิ่มเติม ดังนี้

6/7

ประเด็นที่ ๑ กรณีที่สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ฯ พิจารณาให้ความเห็นเป็นข้อมูลจากฝ่ายผู้ร้องเพียงด้านเดียว อาจมีข้อมูลเพิ่มเติมที่ควรใช้ประกอบการพิจารณา กรณีจังหวัดนครสวรรค์และเทศบาลนครนครสวรรค์เห็นว่าเป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนจำพวกที่ ๓๒ ได้แก่ โซดา เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ ฯลฯ ซึ่งปรากฏ ร้อยเท็จจริงว่า บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เจ้าของผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ "ลีโอ" ได้ยื่นขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อลีโอ (LEO) ไว้หลายประเภท แต่ละประเภทมีเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์แตกต่างกันไป ซึ่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ (เบียร์) ก็มีตราสัญลักษณ์และชื่อลีโอแต่แตกต่างกันไปจากสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั่วไปเพียงบางส่วน เมื่อพิจารณาเครื่องหมายการค้าที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์งานตรุษจีนปากน้ำโพก็แตกต่างไปจากเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ลีโอที่มีแอลกอฮอล์ (เบียร์) ดังนั้น จึงต้องพิจารณาเครื่องหมายที่ผู้ร้องกล่าวอ้างแต่ละจุดอย่างละเอียด สำหรับงานคววบอยปากน้ำโพมีป้ายไฟ ๓ รูปปูน เคาน์เตอร์ ฯลฯ มีตราสัญลักษณ์ข้างแต่มีข้อความ "น้ำแร่" เข้าข่ายต้องตรวจสอบตราสัญลักษณ์แต่ละจุดเช่นเดียวกัน ดังนั้น จึงต้องตรวจสอบการร้องเรียนเป็นกรณีแต่ละข้อไขขณา

ประเด็นที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ฯ วินิจฉัยข้อมูลที่ผู้ร้องส่งให้ตามกรอบมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ ในขณะที่มาตราเดียวกันวรรค ๒ ยังผ่อนปรนให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องหมายสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขกฎกระทรวงกำหนด ดังนั้น จึงต้องพิจารณาเครื่องหมายบนป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผู้ร้องกล่าวอ้างตามมาตรา ๓๒ วรรค ๒ ด้วย (เช่น การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละ ๓ ของพื้นที่โฆษณาในสื่ออื่น) จึงเป็นประเด็นข้อกฎหมายที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม

ประเด็นที่ ๓ เนื่องจากทุกจังหวัดจะมีคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่ในการดำเนินการมาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่จังหวัด การติดตาม ประเมินผลและตรวจสอบการดำเนินการเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายหรือลดและเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งปรากฏว่าการชี้แจงข้อมูลตามข้อร้องเรียนของนายสัญญาชัย ตูลาบดี ของจังหวัดนครสวรรค์ไม่พบว่าได้นำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดให้ละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดความชัดเจน ถูกต้อง และอาจวางมาตรการหรือแนวทางควบคุมให้เกิดกรณีร้องเรียนขึ้นอีกภายหลัง จึงเห็นสมควรให้จังหวัดนครสวรรค์นำเรื่องร้องเรียนของนายสัญญาชัย เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดเพื่อทำข้อสรุปและรายงานผลให้กระทรวงมหาดไทยประกอบการพิจารณาการร้องเรียนกล่าวหาผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติโดยมิชอบและละเว้นการปฏิบัติโดยเร็วต่อไป

๕. ข้อเสนอ

ในขั้นนี้ จึงเห็นสมควรมอบหมายให้ศูนย์ดำรงธรรมกระทรวงมหาดไทยดำเนินการ

๕.๑ แจ้งข้อสั่งการตรวจสอบกรณีร้องเรียนการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการจัดงานตรุษจีนปากน้ำโพ และงานคววบอยปากน้ำโพของนายสัญญาชัย ตูลาบดี ที่ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ (นายภูสิต สมจิตต์) เสนอตามข้อ ๔ ให้จังหวัดนครสวรรค์ไปดำเนินการให้ครบถ้วน ชัดเจน และรายงานผลให้ทราบโดยเร็วต่อไป

๕.๒ ทำหนังสือชักชวนผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดให้กำ ชับฝ่ายปกครองและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระมัดระวังการจัดงานเทศกาลรื่นเริงสังสรรค์ของส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้หลีกเลี่ยงกรณีผู้ให้การสนับสนุนจัดงานประสงค่น้ำเครื่องดื่มสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มี

7/2

-๖-

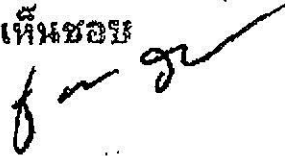
แอลกอฮอล์ประชาสัมพันธ์ในบริเวณจัดสารรวมถึงควบคุมการจัดงานรื่นเริงของภาคเอกชนในพื้นที่ซึ่งมี
การขนส่งเครื่องสำอางสติกซ์เคมีเครื่องสำอางแอลกอฮอล์ เพื่อให้เกิดการร้องเรียนการกระทำผิดตามมาตรา ๓๒
แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องสำอางค์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ หากมีประเด็นข้อร้องเรียนในเรื่องดังกล่าว
ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมเครื่องสำอางค์จังหวัดดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและชี้กฎหมาย
ให้ชัดเจนโดยเร็ว เพื่อดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มอบศูนย์ดำรงธรรมกระทรวงมหาดไทยดำเนินการตาม ๕.๑
และ ๕.๒



(นายภูสิต สมจิตต์)
ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย
เขตตรวจราชการที่ ๑๘

เห็นชอบ



(นายชวาท จันทอง)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
10 พ.ย. 2563